



# กล้วยไม้

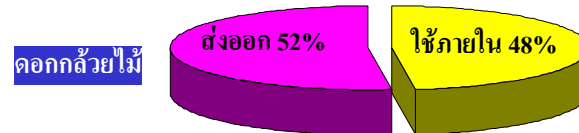


ชื่อไทย : Kluai-mai (กล้วยไม้) ชื่อสามัญ : Orchid ชื่อวิทยาศาสตร์ :- วงศ์ ORCHIDACEAE

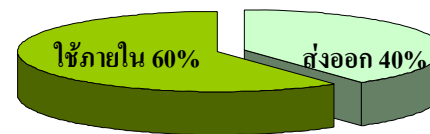
## การส่งออก

ปี	2549	2550	2551
- ต้น	24,369	25,650	26,334
- ล้านบาท	3,011.39	2,945.42	<b>2,834.44</b>

## สัดส่วนการส่งออกกล้วยไม้ในประเทศไทย ปี 51



## ต้นกล้วยไม้



## จังหวัดที่ปลูกกล้วยไม้ได้แก่

นครปฐม สมุทรสาคร กทม.  
ราชบุรี นนทบุรี ชลบุรี  
พระนครศรีอยุธยา

## ดอกกล้วยไม้

- ต้น	23,344	24,567	25,152
- ล้านบาท	2,581	2,545	<b>2,411</b>

คู่ค้าที่สำคัญ : ญี่ปุ่น อเมริกา อิตาลี

คู่แข่งที่สำคัญ : มาเลเซีย สิงคโปร์

## ต้นกล้วยไม้

- ต้น	1,035	1,083	1,182
- ล้านบาท	430.39	400.42	<b>423.44</b>

คู่ค้าที่สำคัญ : ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ อเมริกา

คู่แข่งที่สำคัญ : ไต้หวัน

ที่มา : กรมศุลกากร

## กล้วยไม้ตัดดอก

	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	20,032	20,746	21,215
ผลผลิตรวม (ต้น)	45,972	48,639	50,683
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,295	2,378	2,389

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## กล้วยไม้ต้น

	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,500	1,400	1,200
ผลผลิตรวม (ล้านต้น)	46	46	48
ผลผลิตต่อไร่ (ต้น)	30,667	32,857	40,000

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร



## ฤดูกาลเก็บเกี่ยว

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
[Bar chart showing high production from June to October and low production from March to May]											

— ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

— ช่วงเดือนที่ผลผลิตสูง

..... ช่วงเดือนที่ผลผลิตน้อย

## ต้นทุนการผลิต

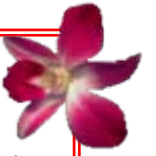
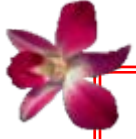
ปี	ต้นทุนรวม		ต้นทุนผันแปร	
	บาท/กก.	บาท/ช่อ	บาท/กก.	บาท/ช่อ
2549	49.54	1.49	42.80	1.28
2550	49.82	1.51	42.97	1.30
2552	49.12	1.49	42.95	1.30

## ราคาที่เคยตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)

ปี	ก้านช่อดอกยาว		
	35-40 ซม.	40-50 ซม.	55-60 ซม.
2549	3.49	2.47	2.66
2550	4.43	3.45	3.63
2551	5.43	4.44	4.66

หมายเหตุ : เฉพาะสกุลหวายตัดดอก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



### จุดเด่น

1. เป็นพืชอายุหลายปี และมีความสวยงามของลำต้น ใบ และราก แม้ไม่มีดอกก็ตาม
2. ปลูกเลี้ยงและขยายพันธุ์ได้ง่าย
3. มีความคงทนซึ่งกล้วยไม้ดอกบานทน บางพันธุ์ให้ดอกตลอดปี
4. มีความหลากหลายให้เลือก
5. เป็นพืชสากล ที่นิยมและรู้จักทั่วโลก
6. สามารถใช้ทำยาแผนโบราณได้ เช่น เอื้องช้างน้ำ (*Dendrobium pulchellum*) และเก้าแก้ว (*Dendrobium nobile*)
7. สามารถใช้เป็นวัตถุดิบโดยการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากดอกกล้วยไม้เพื่อทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงรอบดวงตา และน้ำหอม (ดอกช้างกระ)



### ปัญหาอุปสรรค

#### เกษตรกร

1. ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานต่างด้าว
2. พื้นที่การผลิตในเขตปริมณฑล มีปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่เหมาะสม ได้แก่ ปัญหาน้ำเสียจากโรงงาน น้ำเค็ม
3. ผลผลิตดอกกล้วยไม้จะออกน้อยในช่วงฤดูแล้ง ทำให้สินค้าขาดตลาดในบางช่วง ราคาแกว่งตัวสูงตลาด
4. ตลาดคู่ค้าหลักประสบภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เช่น ญี่ปุ่น อเมริกา อิตาลี เนเธอร์แลนด์
5. คุณภาพผลผลิตไม่สม่ำเสมอ
6. ขาดกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ๆ ทำให้ตลาดอืดตัว ราคาสินค้าต่ำลง
7. ขาดการประชาสัมพันธ์การใช้กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จัก ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

#### ผู้ส่งออก

1. ปัญหาสินค้าปนเปื้อนศัตรูพืช ที่สำคัญได้แก่ เพลี้ยไฟ หอยทาก
2. มีการตัดราคากันเองของผู้ส่งออก
3. เทียบมีนมีน้อย ค่าระวางแพง การระวางบรรทุกไม่พอ

#### ภาครัฐ

1. ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐ ด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาการผลิตและตลาด



## กล้วยไม้



### แนวทางการพัฒนา

ดำเนินโครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ ปีละ

10,000 ล้านบาท ระยะเวลาสิ้นสุดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ปี 2554-2559 โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานขับเคลื่อนกลยุทธ์ในลักษณะคลัสเตอร์ ดังนี้

1. กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการตลาด
2. กลยุทธ์พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต
3. กลยุทธ์วิจัยพัฒนาพันธุ์ และเทคโนโลยี
4. กลยุทธ์พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้
5. บริหารจัดการ โครงการ

### แนวโน้มของสถานการณ์การผลิตและส่งออก

#### กล้วยไม้ตัดดอก

การผลิต : พื้นที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงฤดูแล้งของปีนี้ผลผลิตยังคงมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรขายกล้วยไม้ได้ราคาสูง ขณะที่ราคาดอกกล้วยไม้เฉลี่ยตลอดปีอยู่ในระดับที่ดีใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

การส่งออก : มูลค่าการส่งออกลดลงเนื่องจากประสบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ แต่ปริมาณเพิ่มขึ้นเพราะมีโอกาสขยายไปยังตลาดใหม่ๆ เช่น ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง และอินเดีย

#### กล้วยไม้ต้น

การผลิต : พื้นที่มีแนวโน้มขยายตัวโดยเฉพาะกล้วยไม้สกุลฟาแลนนีออปซิส ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดโลกมากขึ้น

การส่งออก : เพิ่มขึ้นเนื่องจากจะมีการขยายการส่งออกกล้วยไม้สกุลฟาแลนนีออปซิสมากขึ้น

